

Contribution de l'Artisanat Pyrénéen



Crédit photo : Marc Mesplié

L'artisanat, moteur de l'économie pyrénéenne

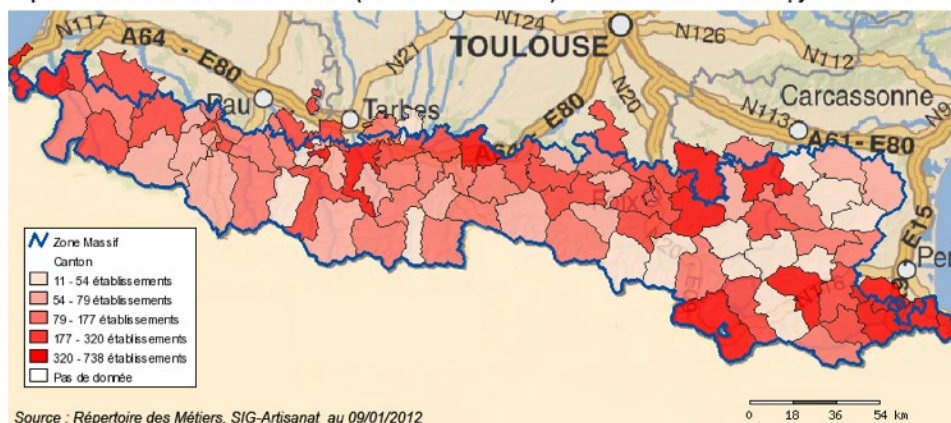
L'artisanat rassemble plus de 27 000 actifs dans les Pyrénées et plus de 12 000 entreprises. Présent dans les secteurs de l'alimentation, du bâtiment, de la production et des services, il occupe ainsi une place privilégiée dans l'économie pyrénéenne. L'artisanat, première entreprise du massif avec près de 15 000 salariés et le départ à la retraite de 22% des chefs d'entreprise dans les 10 ans à venir, est un secteur créateur et générateur d'emplois.

Présentes sur l'ensemble du massif, les entreprises artisanales forment un tissu d'activités au service de la population, des entreprises et de l'économie locale. Elles sont un élément essentiel de dynamisation économique du territoire montagnard et assurent un rôle de service de proximité et un lien social indispensable au public

L'artisanat est le premier service AU public...

et le dernier à résister dans les territoires dépeuplés.

Répartition des établissements artisanaux (tous secteurs d'activité) dans les cantons du massif pyrénéen en 2012



Les enjeux de développement pour les Pyrénées

Transmission-reprise d'entreprise

Si la création d'entreprise atteint un bon niveau dans le massif, la transmission-reprise présente d'autres avantages :

- › elle permet de sauvegarder les emplois et le savoir-faire d'une entreprise
- › elle utilise des locaux existants, évitant des friches artisanales trop peu souvent rendues à d'autres usages, voire à la nature,
- › elle permet au cédant de valoriser son capital.

Mission régaliennne des consulaires, **elle doit bénéficier, sur le territoire pyrénéen, d'une politique offensive et différenciatrice.** Avec une entrée territoriale et intersectorielle, elle doit permettre à tous ceux qui cherchent à s'installer dans le massif d'y trouver une activité professionnelle qui correspond à leurs attentes. Elle participe également d'un élément d'attractivité et de visibilité des Pyrénées pour des investisseurs extérieurs. Des services spécifiques doivent être associés (formation qualifiante, recherche d'activité de diversification et pluriactivité, activité du conjoint...)

La reprise par les salariés doit être encouragée et favorisée car elle réaffirme les valeurs des territoires de montagne : solidarité et pérénnité.

Compétitivité des entreprises

Dans cette période d'instabilité économique et de grandes mutations, les chefs d'entreprises artisanales rencontrent des difficultés pour maîtriser leur environnement. **Il s'agit de les aider à éclairer leur avenir.** Ainsi, ils pourront **élaborer des projets de développement, et créer de nouveaux emplois.** Des dispositifs d'accompagnement doivent permettre de :

- › Sécuriser le chef d'entreprise dans ses décisions d'embauche par rapport à la rentabilité économique et au volume d'activité
- › Améliorer la qualité des recrutements dans les TPE et la gestion des ressources humaines
- › Améliorer la gestion de l'information dans les entreprises
- › Améliorer la gestion des risques et des données sensibles dans l'entreprise.

Urbanisme professionnel

Permettre aux entreprises de disposer de locaux de qualité, adaptés à l'activité artisanale, favorise la compétitivité et constitue un levier de développement intéressant à plusieurs titres :

- › L'urbanisme professionnel doit s'insérer dans l'environnement préservé des Pyrénées sans le dégrader, comme c'est souvent le cas, mais au contraire en étant le support de valorisation des savoir-faire et de l'identité pyrénéenne.
- › Il doit résulter d'une réflexion globale (implantation de pôles en centre bourg, parc d'activités, mixité activités économiques et résidentiel...) mobilisant les spécialistes de l'urbanisme dans les Pyrénées (CAUE, ABF...), les collectivités et les professionnels, animée par les compagnies consulaires.
- › S'appuyant sur les ressources locales en matériaux de construction dans le cadre de circuits courts, et mettant en œuvre les contraintes d'économies d'énergies, **l'urbanisme d'entreprise peut illustrer l'identité pyrénéenne et constituer un élément d'attractivité pour les professionnels.**

Modernisation et Excellence des entreprises

La tradition, socle de l'artisanat pyrénéen ne doit pas empêcher une nécessaire modernisation des entreprises, des produits et des services, d'une part pour les adapter aux demandes et aux besoins des consommateurs, d'autre part pour se démarquer des concurrents. Dans ce cadre, des entreprises de l'Excellence sont déjà positionnées. Il conviendrait de concourir à leur valorisation par **une marque de type « Pyrénées Excellence » attachée à des dispositifs de certification de grande rigueur**, s'inspirant par exemple de démarches conduites dans d'autres massifs comme le Valais Suisse.

La constitution de clusters autour de filières emblématiques (forêt/bois – chocolat...) doit également être initiée à l'échelle pyrénéenne.

Identitaire pyrénéen

Chacun s'accorde sur l'identité pyrénéenne comme élément valorisant des Pyrénées. Pour autant, il semble que les produits et services issus de l'artisanat soient assez peu impactés par cette identité. La marge de progrès est donc importante et pourrait constituer une plus-value pour l'ensemble de l'artisanat pyrénéen, mais également pour les autres secteurs d'activité.

Pour cela il conviendrait préalablement de réaliser :

- › un travail de fond pour décrire cette identité pyrénéenne, en extraire les valeurs communes à tous (citoyens, acteurs économiques, culturels..)
- › l'accompagnement des professionnels de l'artisanat souhaitant s'inspirer de ces valeurs identitaires pour différencier leurs produits et services
- › la déclinaison de cette identité dans **un code de marque ou une marque partagée**

entre les différents acteurs économiques du massif, en cohérence avec les démarches existantes, Sud Ouest France et Sud de France.



Accès à la formation pour tous

Améliorer la compétence des équipes comme celle du chef d'entreprise, reste une préoccupation majeure. Dans ce cadre, la formation est un formidable levier de développement. Or, l'éloignement des centres de formation et l'offre locale parfois restreinte, désavantagent les entreprises de montagne. La formation à distance (E-learning) ouvre de nouvelles perspectives. Cette formule innovante permet aux professionnels de :

- > Se former à des moments choisis
- > Apprendre à leur rythme
- > Réduire les déplacements et gagner du temps.

Des contenus transversaux et/ou techniques peuvent être élaborés et diffusés au plus grand nombre grâce à ce vecteur, permettant ainsi à l'offre e-learning de s'élargir.